

HIS A38

HT 2019

Projektledning och projektarbete för historiker, 30 hp

Delkurs 1: Projektledning (7,5 hp)

Litteratur

Blomberg, Jesper, *Myter om projekt*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2013 (170 s., 250 kr på adlibris, finns 4 ex på lub)

Jansson, Tomas & Ljung, Lennart, *Projektledningsmetodik*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2004 (431 s., 481 kr på adlibris, finns 27 ex på lub)

Jensen, Christian, Johansson, Staffan & Löfström, Mikael, *Projektledning i offentliga organisationer: om att genomföra förändring i välfärdssektorn*, Upplaga 1, Lund, 2017 (254 s., 350 kr på adlibris, finns 2 ex på lub)

Tillkommer projektplaner, 100–150 sidor

Summa: 955–1005 sidor

Delkurs 2: Tillämpad historiedidaktik (7,5 hp)

Andén-Papadopolous, Kari, ”Medievetenskapens döda vinkel: Från pantextualism till visuell mediekultur”, i Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (red.), *Mediernas kulturhistoria*, Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv 2008, 20 s, http://www.kb.se/dokument/Aktuellt/audiovisuellt/Mediernas_kulturhistoria.pdf.

Danielsson Malmros, Ingmarie, ”Den historiska berättelsens teori och praktik”, i Klas-Göran Karlsson & Ulf Zander (red.), *Historien är närvarande. Historiedidaktik som teori och tillämpning*, Lund 2014, 70 s.

de Groot, Jerome, *Consuming History: Historians and Heritage in Contemporary Popular Culture*, London 2009, 300 s.

Ekström, Anders, ”Kulturhistorisk medieforskning: Fyra spår”, i Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (red.), *Mediernas kulturhistoria*, Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv 2008, 15 s, http://www.kb.se/dokument/Aktuellt/audiovisuellt/Mediernas_kulturhistoria.pdf.

Habel, Ylva, ”Den autentiska Joséphine Baker? Om problematiken kring medieringen av ras”, i Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (red.), *Mediernas kulturhistoria*, Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv 2008, 15 s, http://www.kb.se/dokument/Aktuellt/audiovisuellt/Mediernas_kulturhistoria.pdf.

Jarlbrink, Johan, ”Knut Stubbendorffs transmediala strategier 1928: Självhävdelse och självuppoffring som journalistiska resurser”, i Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (red.), *Mediernas kulturhistoria*, Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv 2008, 20 s, http://www.kb.se/dokument/Aktuellt/audiovisuellt/Mediernas_kulturhistoria.pdf.

Jülich, Solveig, Patrik Lundell & Pelle Snickars, ”Mediernas kulturhistoria: En inledning”, i Solveig Jülich, Patrik Lundell & Pelle Snickars (red.), *Mediernas kulturhistoria*, Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv 2008, 20 s,

- http://www.kb.se/dokument/Aktuellt/audiovisuellt/Mediernas_kulturhistoria.pdf.
- Karlsson, Klas-Göran, ”Historia, historiedidaktik och historiekultur – teori och perspektiv”, i Klas-Göran Karlsson & Ulf Zander (red.), *Historien är närvarande. Historiedidaktik som teori och tillämpning*, Lund 2014, 75 s.
- Sjöland, Marianne, *Historia från tidskriftsredaktionen En komparativ studie av Populär Historias och History Todays historieskrivning*, Lund 2016, 250 s,
http://portal.research.lu.se/portal/files/16300600/Historia_från_tidskriftsredaktionen_Marianne_Sjöland.pdf.
- Svensson, Carl-Johan, *Festligt, folkligt, fullsatt? Offentlig debatt om Historiska museets publika verksamhet från Den Svenska Historien till Sveriges Historia*, Jönköping 2014, 120 s,
<http://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:716338/FULLTEXT01.pdf>.
- Zander, Ulf, ”Historiekulturella manifestationer – historia i ord, bilder och musik”, i Klas-Göran Karlsson & Ulf Zander (red.), *Historien är närvarande. Historiedidaktik som teori och tillämpning*, Lund 2014, 80 s.
- Sammanlagt sidantal: 990
- de Groot, Jerome, *Consuming History: Historians and Heritage in Contemporary Popular Culture*, London 2009, 397 kr.
- Jülich, Solveig, Patrik Lundell & Pelle Snickars (red.), *Mediernas kulturhistoria*, Stockholm: Statens ljud- och bildarkiv 2008, nerladdningsbar utan kostnad.
- Karlsson, Klas-Göran & Ulf Zander (red.), *Historien är närvarande. Historiedidaktik som teori och tillämpning*, Lund 2014, 290 kr.
- Sjöland, Marianne, *Historia från tidskriftsredaktionen En komparativ studie av Populär Historias och History Todays historieskrivning*, Lund 2016, nerladdningsbar utan kostnad.
- Svensson, Carl-Johan, *Festligt, folkligt, fullsatt? Offentlig debatt om Historiska museets publika verksamhet från Den Svenska Historien till Sveriges Historia*, nerladdningsbar utan kostnad.
- Foster, Meg (2014). “Online and Plugged In?: Public History and Historians in the Digital Age”, *Public History Review*, Vol 21, s. 1-19
<http://epress.lib.uts.edu.au/journals/index.php/phrj/article/view/4295/4601> 19 s. (gratis på nätet)
- Kalela, Jorma (2012). *Making History: The Historian and Uses of the Past*, Basingstoke/New York: Palgrave Macmillan. 196 s. (HT-bib el. köp)
- Kalela, Jorma (2013). “History Making: The Historian as Consultant”, *Public History Review*, Vol 20, s. 24-41, <http://epress.lib.uts.edu.au/journals/index.php/phrj/article/view/3631> 18 s. (gratis på nätet)
- Wizinsky, Matthew & Brier, Jennifer (2016). “History Moves: Mobilizing Public Histories in Post-Digital Space”, *Scholarly and Research Communication*, Vol 7, issue 2. 13 s. (gratis via LUBsearch)

Totalt: 1204 s.

+ ca 500–700 s. valfri litteratur som passar projektet (väljs i samråd med läraren).

Delkurs 3: Projektarbete (15 hp)

Kurslitteraturen är obligatorisk läsning om inget annat anges. Var litteraturen finns tillgänglig anges inom parentes efter varje post.

De Groot, Jerome (2016). *Consuming history: historians and heritage in contemporary popular culture*. Second edition. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 300 s. (HT-bib el. köp)

Jansson, Thomas & Ljung, Lennart (2004). *Projektledningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur. 340 s. (HT-bib el. köp)

Vetenskapsrådet, "Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning", <http://www.codex.vr.se/texts/HSFR.pdf>. 17 s.

Sammanlagt sidantal: 657 s.